



Na chłodno, czy na gorąco?

O sporcie, sportowym duchu, gorących rywalizacjach we wrześniowym upale, SYSTHERM Summer Sport Cup oraz aktywności fizycznej zgranego, firmowego zespołu Grupy SYSTHERM z Danielem Jastrzębowskiem - kierownikiem działu marketingu SYSTHERM rozmawia Beata Rudzka.

▼ **Sportowy duch brany na chłodno? Ciekawe połączenie :-)**
Kto jest jego źródłem?

Wbrew pozorom nie na chłodno, ale zdecydowanie na gorąco i to nie tylko dlatego, że oprócz chłodnictwa zajmujemy się też ogrzewaniem (śmiech). Gorąco od emocji, które towarzyszyły przez cały sezon naszemu zespołowi – zarówno w trakcie rywalizacji SYSTHERM Summer Sport Cup, jak i Skoda Bike Challenge! A to właśnie ten zespół - nasi aktywni pracownicy - stanowią źródło tego pozytywnego zamieszania i sportowej atmosfery.

▼ **SYSTHERM Summer Sports Cup, co to oznacza dla Państwa?**

Podstawowym Celem SYSTHERM Summer Sport Cup była integracja branży HVACR. Stworzenie warunków do przeprowadzenia zmagani sportowych dla osób, które niekoniecznie na co dzień mają możliwość stanąć naprzeciw siebie w tego typu rywalizacji. Na neutralnym gruncie i w zupełnie innym niż biznes, charakterze. Stąd też wybór padł na zmagania rejestrowalne za pośrednictwem aplikacji Endomondo, bazujące na różnych dyscyplinach sportowych (np. kolarstwo, biegi, nordic walking, czy kajakarstwo). Zadaniem zwycięzcy było osiągnięcie, jak najwyższy poziom spalonych kalorii.

Nieoczekiwanie dla mnie - pomysłodawcy projektu - do zabawy tłumnie dołączyli pracownicy Grupy SYSTHERM, którzy przez kolejne tygodnie nie tylko rywalizowali, ale i wzajemnie się dopingowali oraz wymieniali doświadczeniami. Tym samym cel został osiągnięty nie tylko w skali makro (poza firmą), ale i mikro, co sprawiło mi szczególną przyjemność.



▼ **Summer Cup to jednak nie wszystko, ponieważ wzięliście udział również w Skoda Bike Challenge. Kiedy odbył się wyścig?**

Nasz zespół wziął udział we wrześniowej poznańskiej edycji, rozgrywanej na 4 dystansach (5, 18, 50 i 120 km), a zgłoszenia, zgodnie z wolą startujących, trafiły do klasy 50 km Allegro Challenge. W tym przypadku impuls wyszedł od naszych pracowników, którzy jeszcze wiosną tego roku wyrazili chęć zawiązania firmowego teamu. Wraz z upływem czasu dołączały kolejne osoby i ostatecznie na starcie stanęło 16 zawodników w naszych barwach.

▼ **Czy warunki były sprzyjające? Którędy przebiegała trasa?**

Pogoda zdecydowanie dopisała, a nawet momentami przydałoby się dobre chłodzenie ;) gdyż był to czas wrześniowych upałów. Nie powstrzymało to jednak żadnego z naszych zawodników i wszyscy pokonali całą trasę w regulaminowym czasie, przemierzając zarówno ulice centrum Poznania, jak i podmiejskie miejscowości leżące na trasie gnieźnieńskiej.

▼ **Jakie Państwo zajęliście miejsce?**

W biznesowej rywalizacji drużynowej 13. Indywidualnie, miejsca od 432 do 1681, na 1816 startujących na dystansie 50 km!

▼ **Co składa się na taki sukces?**

Z pewnością determinacja, wola walki i regularność treningów, co doskonale można było zaobserwować w ostatniej fazie przygotowań naszych zawodników – widocznej zresztą na Endomondo, dzięki równoległej trwającej rywalizacji SYSTHERM Summer Sport Cup. Najbardziej wytrwali potrafili pokonać ponad 100 km dziennie na rowerze, a jeden z naszych liderów specjalnie udał się w góry, by przeprowadzić trening wytrzymałościowy.

Normą był też widok stojących rowerów na firmowym parkingu, co dodawało dodatkowego kolorytu i tworzyło wyjątkową atmosferę na co dzień.

▼ **W firmie SYSTHERM z pewnością jest wiele osób aktywnych fizycznie, czy Pan również do nich należy?**

Staram się, choć zdecydowanie odstaję od tych najaktywniejszych. Moim ulubionym sportem jest jeździectwo, ale w ostatnim czasie ze względu na liczne zajęcia i ku mojemu smutkowi, uprawiane jest jedynie dwa razy w tygodniu.

▼ **Kto jest najsilniejszym sportowym reprezentantem firmy?**

Trudno jednoznacznie wskazać jedną osobę. Na trasie Bike Challenge bezkonkurencyjny okazał się nasz księgowy – Zbyszek Okuła. Także on wiodł prym w SYSTHERM Summer Sport Cup. W tym drugim przypadku miał jednak godnego przeciwnika z działu handlowego – Bartka Stodolnego, którego ze względu na kontuzję zabrakło natomiast we wrześniowym wyścigu.



▼ **Na Państwa profilu Facebookowym widziałam fantastyczne wzory koszulek dla Teamu. Jaka jest ich historia?**

Każdy produkt potrzebuje ładnego opakowania (śmiech). Nie inaczej było w tym przypadku. Tak wielkie emocje i atmosferę trzeba było dobrze sprzedać wizualnie. Powstały dwa projekty, a wyboru dokonali demokratycznie, w drodze głosowania, nasi pracownicy i...klienci, których poprosiliśmy o pomoc za pośrednictwem profilu SYSTHERM na FACEBOOK.

▼ **Jak Pan lubi spędzać wolny czas?**

Na końskim grzbiecie, o czym wspominałem wcześniej, ale też... przy mikrofonie i za obiektywem aparatu.

▼ **Czego mogą Panu życzyć?**

Kolejnych pomysłów, które pozwolą łączyć przyjemne z pożytecznym, czyli promocję naszych produktów i usług z zakresu chłodnictwa i klimatyzacji, z nietypową i kreatywną formą. W sposób, którego efektem będą nie tylko korzyści finansowe, ale i wartości dodane dla pracowników i naszych kontrahentów, jak chociażby zdrowie i przyjemność z kontaktów interpersonalnych, co miało miejsce w tym roku.

Dziękuję za rozmowę.

